

**Fernando Rodríguez López de Andújar**  
Journalist and media training expert

---

Fernando Rodríguez López de Andújar, fundador y socio director de FR Comunicación, es licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU y Máster en Dirección de Comunicación por Cesma.

Cuenta con una experiencia de más de 25 años en periodismo, dirección y consultoría de comunicación y de marketing y formación de portavoces. Ha sido redactor- jefe de Expansión, El Economista y Ausbanc. También ha sido socio fundador y subdirector de Dossier Empresarial y Chief Editor en la agencia de información internacional Afa Press. Ocupó el puesto de Director de Comunicación del Grupo Bancaja en Madrid y el de director del área de Comunicación Financiera en la consultora de comunicación Porter Novelli.

Es experto en relaciones con los medios, comunicación financiera y formación de portavoces.

Ha desarrollado proyectos para compañías de todos los sectores. Entre ellas: La Caixa, Bancaja, Banco de Valencia, JP Morgan, Corpfín Capital, GBS Finanzas, QBE, Howden Iberia, Aemec, El Derecho, Zunzunegui Abogados, Korn Ferry, Instituto de Auditores Internos (IAI), Confederación Nacional de Autoescuelas (CNAE), Grupo Luria, CIMA y Grupo Villar-Mir.

Ha sido profesor de Formación de Portavoces desde 2009 y de Economía Internacional desde 2012 en el Master en Dirección de Comunicación Corporativa de la Escuela de Administración de Empresas (EAE)/SEK. En la actualidad está integrado en el Claustro de Formadores de la Escuela Internacional de Comunicación (EIC).

Como formador de Portavoces, ha desarrollado sesiones para directivos de una treintena de organizaciones y empresas de todos los sectores desde 2005. En sesiones individuales o colectivas en programas para CEOE, Monroy Espaliú Comunicación, Breafing, Porter Novelli, Llorente&Cuenca, Gavin Anderson, Portocarrero y Asociados, Funcorp, Grupo R, Trescom, EAE, Voila Comunicación y Consultores de Comunicación Global.

Es escritor de libros corporativos: "Socios Financieros. 1991-2011. Veinte años de historias del mercado corporativo en España" (no publicado); "Almirall, una historia familiar" (Edición privada para Lid Editorial); "Vidrala: 50 años de pasión por el vidrio" (Lid Editorial).

