

**GUILLERMO BILBAO MAYOR**  
**C/ Rosalía de Castro, 73 8º G**  
28035 – MADRID  
Tfno: 608 50 70 11  
Email: [guillermobilbao76@gmail.com](mailto:guillermobilbao76@gmail.com)

---

### *EXPERIENCIA PROFESIONAL*

#### 2010 – ACT. **FREELANCE**

Más de 15 años de experiencia como asesor y productor en marketing, comunicación y acciones de BTL, así como en su **diseño y ejecución**. Especialista en **Regiduría y Dirección técnica en eventos**. La creatividad, planificación, ejecución y atención al detalle son la clave del éxito de mis acciones.

#### 2005 – 2010. **LA MATRIZ EVENTOS S.L**

Agencia de Marketing y Comunicación. Madrid  
Socio – Director

#### 1999 – 2005 **SONO TECNOLOGIA AUDIOVISUAL (GRUPO EUPHON)**

Empresa de Comunicación Audiovisual.  
Departamento Comercial y Marketing. **Key Account Manager**.

### *ALGUNOS CASOS DE ÉXITO*

- **IBERCOX / NATIXIS. Dirección, producción y regiduría técnica** para la el evento Aniversario de Natixis en España.
- **ELENCO / DISSIMILITY. Producción técnica** para Reunión Anual y Junta de Accionistas 2015 de Caja Rural en Toledo .
- **ELENCO / SINTONIA MEDIA. Dirección, producción y regiduría técnica** para la Gala de Presentación Programa 2015-2016 a los abonados del Auditorio Nacional.
- **ELENCO / MAS CUOTA. Dirección, producción y regiduría técnica** para la Gala de Entrega de los Premios Nacionales de Marketing 2015 que tuvo lugar en los cines Kinopolis.
- **REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF. Realización de varios vídeos de promoción del golf para personas con discapacidad física**, a petición del comité de Golf Adaptado.
- **VALLE DE BENASQUE. Creación de un proyecto de promoción y dinamización turística de la zona** mediante una campaña de comunicación y una prueba de MTB a llevar a cabo en Junio de 2015.
- **ACTIVISION, CALL OF DUTY. Dirección y Producción técnica en los eventos de lanzamiento y presentación a prensa mundial del video juego.**
- **ADIF. Producción ejecutiva** en los eventos de **Inauguración de la línea de AVE Madrid-Valencia** y las visitas guiadas en las estaciones de Cuenca, Albacete, Requena-Utiel y Valencia.

### *FORMACION*

1998 – 1999 **MDM (Máster en Dirección de Marketing)**  
INSTITUTO DE EMPRESA – Madrid

1993 – 1998 **Licenciado en Ciencias Empresariales.** Especialidad: Marketing  
UNIVERSIDAD DE SAINT LOUIS (MADRID Y MISSOURI)

*IDIOMAS* **Dominio del inglés, hablado y escrito con un nivel alto, empleado en el entorno profesional.**