

Juan Marcos Vallejo García
Media Relations Manager

Juan Marcos es periodista y Máster en Comunicación Corporativa por el Instituto Madrileño de Formación Empresarial.

Su experiencia profesional en el ámbito de la comunicación comienza en 1997 como consultor sénior, fundando en 2003 la agencia Triada Comunicación en la que como director dirige, diseña y desarrolla estrategias de comunicación para empresas, organizaciones empresariales, instituciones públicas y privadas.

En el área de la comunicación de crisis su agencia ha creado el servicio de asesoramiento personal denominado "Personal PR", basado en el desarrollo de una estrategia de comunicación individualizada para personas que vean afectado su nombre y reputación personal, cuyo contenido se basa en aspectos como la creación de un discurso personal creíble y racional y en habilidades relacionadas con la inteligencia emocional, además del "Observatorio de Crisis" para anticipar y prever posibles crisis corporativas.

Es colaborador habitual en medios especializados de comunicación e imparte seminarios en centros como la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), la Universidad de Zaragoza, la Universidad Carlos III de Madrid o la Escuela de Imagen y Sonido CES de la Universidad Camilo José Cela en Madrid.

Es miembro de la International Federation of Journalists (IFJ), con sede en Bruselas.