

Fran Rosillo

CEO & Head of Crisis

Fran Rosillo acumula un bagaje de 17 años como especialista en gestión y comunicación de crisis.

Comenzó su andadura profesional al frente del departamento de Comunicación de Crisis de Edelman, donde permaneció durante cinco años. En su experiencia en la multinacional americana tuvo el honor de trabajar para clientes de primer orden en el panorama nacional e internacional. Durante este periodo destacan su planes integrales de formación en materia de comunicación de crisis para las multinacionales Repsol YPF, Air Liquide, Cepsa, Ferrovial, Atofina, BP o la Asociación Vizcaína de Empresas Químicas convirtiéndose de esta manera en un referente como experto en comunicación de crisis en el sector petrolero, industrial y de la construcción.

Es esta circunstancia la que hace que sea reclamado para ofrecer sus conocimientos en programas de formación fuera de España. En concreto viaja a Venezuela y Costa Rica en Noviembre de 2001 para impartir formaciones para la Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y El Caribe, simposio al que asisten altos representantes de Repsol, Recope, Petrobras, EXXON, PEMEX, TEXACO y EcoPetrol.

Posteriormente, en el año 2003, dirigió los destinos del departamento de Comunicación de Crisis, Asuntos Públicos y Medio Ambiente de J.A.Llorente&O.Cuenca, dónde participó activamente en el proyecto de OPA de Gas Natural sobre Iberdrola.

A finales de 2003 se incorpora a Centro de Gestión de Crisis y Comunicación (CGC) en la posición de Socio y Director Ejecutivo. En esta agencia especializada en comunicación de crisis trabajó para el Ministerio de Fomento, Comunidad de Madrid, Renfe, Repsol, ADIF, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña y Ayuntamiento de Barcelona. Durante esta etapa coordinó las labores de gestión de la crisis de Renfe Cercanías, reportando al Ministerio de Fomento en las figuras de su titular Dña. Magdalena Álvarez y del Secretario de Estado de Planificación e Infraestructuras D. Víctor Morlán.

En esta etapa es reclamado para ofrecer sus conocimientos en programas de formación para Repsol en Latinoamérica. En concreto viaja a Venezuela y Trinidad y Tobago por un periodo de 10 días para formar a directivos responsables de la gestión de crisis de la compañía en estos dos países.

En 2009 funda Agencia Spider, su proyecto personal. Durante el segundo semestre de 2009 y primero de 2010 gestiona las acciones de comunicación y eventos de inauguración del AVE Madrid-Valencia en colaboración con ADIF y el Ministerio de Fomento.

El 1 de diciembre de 2010 Fran Rosillo se incorpora a Aleph Comunicación como Director General donde permanece tres años. En esta agencia trabaja para clientes como **British Telecom, Oracle, Western Union y Repsol.**

En Agosto de 2013 reabre Agencia Spider, enfocada en esta nueva etapa a la especialidad de crisis. En este periodo trabaja para HCC, ASEFA, en la gestión de crisis resultante de una sentencia del tribunal supremo que obliga a las aseguradoras a indemnizar a los cooperativistas damnificados con cientos de millones de euros.

Diseña e implanta planes de crisis en ambas compañías y forma a los equipos de gestión. Además, durante esta etapa realiza el Plan de Comunicación de Repsol Gas y del Grupo Saint Gobain. En ambas compañías forma a un total de 500 ejecutivos aproximadamente.

En Diciembre de 2015 funda CC&R y ocupa la posición de CEO & Head of Crisis. CC&R significa una apuesta definitiva por los servicios de comunicación y gestión de crisis, siendo la primera plataforma especializada en la materia de España y la única agencia con capacidad de respuesta 24/7. Además CC&R mantiene un acuerdo de colaboración con Navigate Response, una de las mayores agencias a nivel mundial en gestión y comunicación de crisis con sedes en Singapur y Londres y presencia en 30 países.

Fran Rosillo participa activamente como experto en Comunicación de Crisis en medios (COPE, TVCM, Intereconomía TV, Top Comunicación) y en la universidad, donde es profesor en el Master de Comunicación Institucional y Política de la Universidad Carlos III - Unidad Editorial y en el Master en Publicidad y Comunicación de Esic Business School.